

Las plataformas de comercio electrónico no mejorarán el servicio de las farmacias

El comercio electrónico es un sector que está claramente en alza. Las reticencias que muchos consumidores podían tener se han ido diluyendo a medida que veían cómo esta opción ganaba en seguridad, confianza y rapidez para dar servicio. Ahora no es extraño comprarse un libro, unos zapatos o encargar una comida a través de plataformas digitales diversas.

La farmacia parece que es el próximo gran objeto de deseo de este modelo de negocio en España. Sin ir más lejos, a principios de este mismo año se daba a conocer una iniciativa piloto, *Telefarmacia App*, que pretendía entregar medicamentos a domicilio en León capital y provincia a través de Correos, algo que finalmente no se desarrolló. "Apareció publicidad de esta iniciativa y eso motivó que desde el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla y León nos pusiéramos en contacto con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps) y con Correos porque entendíamos que no había ni la necesidad ni era oportuno este tipo de iniciativas, cuando ni siquiera la población lo había demandado", explica Javier Herradón, presidente del consejo autonómico.

¿MÁS ACCESIBILIDAD? En este tipo de nuevas plataformas se juega con la baza de la accesibilidad, pero desde diferentes colegios de farmacia se avisa de que no es oro todo lo que reluce. "Es cierto que algunas de estas plataformas pueden aportar cierta accesibilidad o comodidad al usuario, pero seguimos defendiendo, como hemos dicho siempre, que uno de los valores más importantes de la red de farmacias de nuestro país es su capilaridad y proximidad a los usuarios. Sólo tienen que cruzar una puerta para obtener el consejo de un profesional altamente formado como es el farmacéutico", explica Marta Gento, farmacéutica comunitaria y vicesorera del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona.

Herradón incide en señalar que el modelo actual de

Expertos consultados por CF coinciden en señalar que iniciativas como 'Telefarmacia App' no tienen ninguna justificación para su existencia, ya que la red de farmacias de España es de una gran capilaridad y cercanía. Para las personas con problemas de movilidad, la solución pasa por crear dispensaciones especiales que cuenten con la participación de la farmacia comunitaria

POR MIGUEL RAMUDO ILUSTRACIÓN GABRIEL SANZ

